



ACTA 001 DE 2026: ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

En la ciudad de Medellín siendo las 6:45 pm del día viernes 13 de marzo de 2026 en la la Cr 66B #34A-76, Centro Comercial Unicentro, previa convocatoria y con el fin de realizar la asamblea anual de la Liga de Orientación de Antioquia, se reunieron en calidad de miembros asamblearios, y representantes con poder debidamente diligenciado, las personas relacionadas a continuación y firmantes del listado de asistencia adjunto:

1. Diego Fernando Cardona Escalante, Presidente (encargado) del club Nómadas
2. Santiago Baena Trujillo, Presidente del club Xpedition
3. Paola Andrea López Martínez, apoderada del Presidente del club Contrafactico
4. Santiago Isaza Hurtado, Presidente de la Liga de Orientación de Antioquia y Presidente de la asamblea
5. Jessica Barrera Ruiz, Vicepresidente de la Liga de Orientación de Antioquia
6. Lenin David Lozano, Tesorero de la Liga de Orientación de Antioquia

Acto seguido el Presidente designó como Secretario de la Asamblea a Jessica Barrera y sometió a votación a la asamblea el siguiente orden del día:

1. Llamado a lista, recepción y revisión de credenciales. Verificación del quórum e instalación.
2. Lectura del acta de la última Asamblea.
3. Análisis y aclaraciones a los informes de labores y Estados Financieros Básicos presentados por el Órgano de Administración.
4. Análisis del informe del Revisor Fiscal, aprobación o improbación de los estados financieros básicos.
5. Fijación de la cuota de sostenimiento ordinaria para el 2026.
6. Estudio y adopción de programas.
7. Discusión y votación de proposiciones y varios.

El orden del día fue aprobado por unanimidad.

A continuación se presenta en detalle cada actividad realizada de acuerdo con el orden del día:

1. Llamado a lista, recepción y revisión de credenciales. Verificación del quórum e instalación.

Se verifica el quórum y se aprueba. Asisten 3 de 3 miembros asamblearios y 2 de 3 miembros del órgano de administración.

2. Lectura del acta de la última Asamblea.



El ACTA 001 DE 2025: ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA fue leída y aprobada por unanimidad.

3. Análisis y aclaraciones a los informes de labores y Estados Financieros Básicos presentados por el Órgano de Administración.

El Presidente procedió a exponer uno a uno los ítems presentados en el informe de labores 2025:

INFORME DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA 2025

Presentado por: Presidencia y Comité Ejecutivo

Vigencia: Enero – Diciembre 2025

1) Introducción

El año 2025 representó para la Liga de Orientación de Antioquia un período de consolidación institucional, fortalecimiento financiero y expansión territorial. Se trabajó bajo tres ejes estratégicos:

1. Fortalecimiento institucional y alianzas estratégicas
 2. Crecimiento deportivo y territorial
 3. Sostenibilidad financiera
-

2) Gestión Institucional y Alianzas Estratégicas

2.1) Convenio con Indeportes Antioquia

Uno de los principales logros administrativos del 2025 fue la **firma de convenio con Indeportes Antioquia por un valor de \$25.000.000**, destinado al fortalecimiento del proceso deportivo y organizativo de la Liga.

Este convenio permitió:

- Apoyar procesos de preparación y participación competitiva.
- Fortalecer la estructura organizativa de eventos.
- Consolidar la relación institucional con el ente departamental.
- Posicionar la orientación como deporte estratégico en el departamento.

Esta gestión reafirma la credibilidad y capacidad administrativa de la Liga ante los entes gubernamentales.

Con este convenio se ejecutaron 4 actividades que fueron:

- Compra de implementación deportiva (23 pares de tenis de la marca Brooks). \$12.000.000
 - Logística del campeonato departamental, Girardota 2026. \$7.000.000
 - Juzgamiento del campeonato departamental, Girardota 2026. \$3.500.000
 - Capacitación para deportistas. \$2.500.000
-

2.2) Alianza Estratégica con Brooks

Durante 2025 se consolidó una **alianza con la marca Brooks**, logrando condiciones de **precio de distribuidor** para la Liga.

Impacto de la alianza:

- Acceso a indumentaria y calzado especializado a mejores costos.
- Beneficio directo para deportistas afiliados.
- Fortalecimiento de la imagen institucional.
- Posibilidad de generar sostenibilidad económica a través de gestión comercial.

Esta alianza marca un paso importante hacia un modelo de gestión más autosostenible.

3) Gestión Deportiva y Territorial

3.1) Campeonato Departamental – Girardota 2025

Se organizó exitosamente el **Campeonato Departamental en el municipio de Girardota**, evento que permitió:

- Participación de 34 deportistas de 13 municipios.
- Vinculación de nuevos municipios y deportistas al deporte de orientación.
- Articulación con institutos municipales del deporte.
- Mayor visibilidad de la orientación en el ámbito local.
- Fortalecimiento del trabajo con clubes y entrenadores.

Se destaca el respaldo institucional del municipio sede y el compromiso de los actores locales, consolidando un modelo de trabajo colaborativo que será replicado en futuras ediciones.

3.2) Vinculación de Nuevos Municipios

Durante el año 2025 se logró ampliar la presencia territorial de la Liga, estableciendo relaciones con nuevos municipios interesados en incluir la orientación dentro de su oferta deportiva.

Este crecimiento territorial permite:

- Ampliar la base de practicantes.
- Descentralizar los eventos.
- Fortalecer la proyección departamental del deporte.
- Crear nuevas oportunidades de formación y competencia.

3.3) Organización de Copa Antioquia

Organización de 4 válidas de Copa Antioquia con participación de 133 personas y el apoyo logístico y administrativo de los clubes afiliados, donde se realizó un ranking general y en el mes de diciembre se realizó entrega de los premios a los mejores en cada una de las categorías y se ofreció una cena a cada uno de los participantes de la ceremonia.

3.4) Plan Piloto de Entrenamiento – Universidad de Antioquia

Se implementó un **plan piloto de entrenamiento en la Universidad de Antioquia (UdeA)**, enfocado principalmente en categorías juveniles.

Resultados del plan piloto:

- Fidelización de deportistas juveniles.
- Mayor regularidad en los procesos de entrenamiento.
- Fortalecimiento técnico y metodológico.
- 8 entrenamientos presenciales con participación de 5 deportistas

Este proceso representa una base sólida para la construcción de un programa estructurado de formación y proyección al alto rendimiento en 2026 que podrá ser implementado en otras instituciones.

4) Gestión Financiera

El año 2025 cerró con una **ejecución financiera responsable y organizada**, caracterizada por:

1. Cumplimiento adecuado del convenio con Indeportes.
2. Optimización de recursos en eventos.
3. Gestión eficiente de ingresos y egresos.
4. Control administrativo y presupuestal.

Como resultado de esta gestión, la Liga cerró el año con **saldo positivo**, el cual será destinado estratégicamente a:

- Fortalecimiento del calendario 2026.
- Apoyo a procesos juveniles.
- Desarrollo de nuevos proyectos institucionales.
- Consolidación del plan de crecimiento territorial.

Este resultado demuestra estabilidad administrativa y proyección sostenible.

5) Actualización Documental y Reconocimiento de Nuevos Dignatarios

Durante el año 2025 se realizó la **actualización integral de la documentación administrativa ante Indeportes Antioquia**, cumpliendo con los requisitos legales y estatutarios exigidos para el funcionamiento de la Liga.

Como resultado de este proceso, se obtuvo la **resolución oficial de reconocimiento de los nuevos dignatarios**, otorgando formalmente el periodo institucional por cuatro (4) años adicionales.

Este logro fortalece la estabilidad jurídica y administrativa de la Liga, garantiza la continuidad de los procesos deportivos y brinda seguridad institucional ante entes gubernamentales y aliados estratégicos.

6) Logros deportivos

- Campeones generales del campeonato nacional de bosque, La Cumbre, Valle del Cauca 2026, con participación de 33 deportistas. La Liga apoyó a sus deportistas juveniles con el 50% del costo del transporte y de inscripción y a los demás deportistas con el 50% del costo del transporte.
- Campeones generales del campeonato nacional de Sprint, Bogotá 2026, con participación de 20 deportistas. La Liga apoyó a sus deportistas posterior al evento con un par de tenis de competencia para cada uno.



- Participación en la Copa de países Latinos en Italia con 5 deportistas antioqueños. Los costos de participación fueron asumidos por los deportistas.
- Participación en el campeonato Mundial junior en Italia con 2 deportistas antioqueños. Los costos de participación fueron asumidos por los deportistas.
- Participación en el campeonato mundial Elite en Finlandia con 3 deportistas antioqueños. Los costos de participación fueron asumidos conjuntamente por los deportistas y por la Federación Colombiana de Orientación.

7) Conclusiones

El 2025 fue un año de consolidación y crecimiento para la Liga de Orientación de Antioquia. Se destacan:

- Fortalecimiento de relaciones institucionales.
- Obtención de recursos mediante convenio con Indeportes.
- Consolidación de alianza estratégica con Brooks.
- Expansión territorial a nuevos municipios.
- Implementación exitosa del plan piloto de entrenamiento en UdeA.
- Actualización documental y reconocimiento oficial de nuevos dignatarios.
- Cierre financiero con saldo favorable.

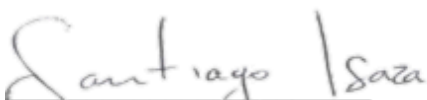
La Liga avanza hacia el 2026 con bases sólidas, credibilidad institucional y un proyecto deportivo en crecimiento, enfocado en la formación juvenil, la sostenibilidad financiera y el posicionamiento departamental de la orientación.


4. Análisis del informe del Revisor Fiscal, aprobación o improbación de los estados financieros básicos.

A continuación, se revisó el informe de los estados financieros básicos presentados por el Revisor Fiscal. Se aprobaron por unanimidad:

LIGA DE ORIENTACIÓN DE ANTIOQUIA
Nit: 901.527.289-2
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	<u>Notas</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>2025</u>	<u>31 de diciembre</u> <u>2024</u>
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	1.546.581	7.246.756
Cuentas por Cobrar	8	684.052	-
Avances y anticipos de impuestos y otros	9	1.278.469	1.903.440
Total activos corrientes		3.509.102	9.150.196
Total activos		3.509.102	9.150.196
PASIVOS Y PATRIMONIO			
Pasivos corrientes			
Impuestos corrientes por pagar	10	1.159.000	2.482.000
Anticipo y avances recibidos	10	308.558	
Total pasivos corrientes		1.467.558	2.482.000
Total pasivos		1.467.558	2.482.000
Patrimonio			
Aportes solidarios		100.000	100.000
Resultado de Ejercicio anteriores		6.568.196	843.613
Resultado del Ejercicio		(4.626.652)	5.724.582
Total patrimonio		2.041.544	6.668.196
Total pasivos y patrimonio		3.509.102	9.150.196


Santiago Isaza Hurtado
C.C: 1037604489
Representante Legal


María Alejandra Rodas Betancouft
TP: 244193-T
Revisor fiscal.

Adicionalmente, se discutieron las notas y las políticas incluídas en el reporte del Revisor Fiscal, y fueron aprobadas unánimemente.



5. Definición cuota anual

Se discute la definición de la cuota anual de la liga para el año 2026.

Se establece la cuota en medio salario mínimo mensual legal para el 2026 (\$875.450) que cada uno de los clubes aportará en efectivo con el fin de cubrir los gastos contables y pagar la afiliación a la Federación. Los clubes se comprometen a realizar el pago antes del 30 de junio de 2026.

6. Estudio y adopción de programas.

Se presentó por parte del Presidente de la Liga en representación del Tesorero la propuesta de presupuesto para el año 2026 y se discutió por los miembros asambleístas:

Grupo	Denominación	Monto COP	Monto COP
INGRESOS Y VENTAS			
De la Operación			
	Reservas del Año Anterior	\$1,546,000.00	
	Inscripciones y eventos	\$0.00	
	Por Licencias o Cuotas	\$0.00	
Actividades de Capacitación			
	Cursos Mapeo	\$0.00	
Por material deportivo			
	Prestamo SportIdent	\$1,500,000.00	
	Derechos Torneos	\$6,000,000.00	
CONVENIOS - DONACIONES - REGALOS			
	Convenios Departamentales	\$25,000,000.00	
	Convenios Nacionales	\$0.00	
	Donaciones	\$2,000,000.00	
	Patrocinios y alianzas	\$2,000,000.00	
TOTAL INGRESOS		\$38,046,000.00	
COMPRAS Y GASTOS			
Administrativos			
	Impuestos		\$3,000,000.00
	Papelería		\$20,000.00
	Servicios Bancarios		\$200,000.00
Operativos			
	Material para Apoyo Deportivo		\$4,000,000.00
	Inscripciones a eventos nacionales		\$1,500,000.00
	Capacitación de entrenadores y jueces		\$2,500,000.00
	Transporte y viáticos (desplazamientos a eventos, apoyo a deportistas).		\$5,000,000.00
	Alquiler SportIdent		\$350,000.00
	Eventos y Competiciones (Organizacion, Celebraciones)		\$7,000,000.00



Honorarios y salarios		
Mapas		\$2,000,000.00
Trazados		\$1,000,000.00
Administrativos		\$4,000,000.00
Software y plataformas digitales		\$700,000.00
Capacitadores/Entrenadores		\$500,000.00
Estrategias de Crecimiento y Difusión		
Campañas de promoción y marketing		\$1,000,000.00
Programas en colegios y universidades		\$700,000.00
Creación y fortalecimiento de clubes		\$1,500,000.00
Desarrollo de infraestructura para entrenamientos (circuitos permanentes en parques).		\$1,500,000.00
Fondo de Contingencia		
Reserva Imprevistos (5%)		\$1,902,300.00
TOTAL COMPRAS Y GASTOS		\$38,372,300.00

El presupuesto se aprueba por unanimidad.

7. Discusión y votación de proposiciones y varios.

1) Fortalecimiento Técnico e Infraestructura

- Compra de Bases Electrónicas: Se priorizará el uso del nuevo convenio para adquirir más bases (actualmente solo tienen 22), evitando así pagar alquileres a la federación.
- Cultura del Chip Personal: Se propone obligar a los deportistas a tener su propio chip o cobrar el alquiler más caro para generar ingresos y fomentar el sentido de pertenencia.

2) Expansión y masificación

- Mercado Universitario: Propuesta de realizar eventos en universidades (costo estimado de 2 millones de pesos) para captar talento joven. Se discutió la posibilidad de afiliarlos sin costo inicial si garantizan participación masiva.
- Nuevos Clubes: Se está motivando la creación de un club en el municipio de Donmatías.
- Plataforma Digital: Lenin propuso crear un sistema para gestionar el historial de atletas, inscripciones y resultados.

3) Curso de orientación obligatorio

- Se propone crear un curso básico (símbolos, normas) con un costo aproximado de \$50.000 que sea requisito para estar en el ranking departamental y nacional.

4) Modelo de Negocio (Ingresos No Operativos)

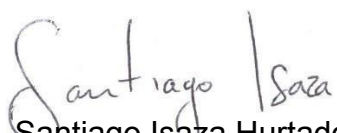
- Eventos de Coaching: Explotar la orientación como herramienta de team building para empresas y universidades, cobrando tarifas de hasta 10-20 millones de pesos por eventos corporativos.
- Comisiones por Gestión: Se mantiene la política de dar el 10% de comisión a quien traiga un cliente corporativo a la liga.

LIGA DE ORIENTACIÓN DE ANTIOQUIA
NIT. 901.527.289-2



Siendo las 8:20 p.m. del día viernes 13 de marzo de 2026 y habiendo agotado el orden del día, se dió por terminada la asamblea anual ordinaria.

Elaborada por: Jessica Barrera
Revisada y aprobada: Santiago Isaza


Santiago Isaza Hurtado
Presidente


Jessica Barrera
Secretario Ad-hoc